

INDICE GENERAL

CAPITULO I

BREVE RESEÑA HISTORICA

	Páginas
A. EXPLICACION PREVIA	9, 10
1. Relaciones mercantiles en la antigüedad	9
2. Roma careció de Derecho Mercantil autónomo	10
B. SURGIMIENTO DEL DERECHO MERCANTIL	12 a 23
1. Autoridad puramente teórica del Estado	12
2. Legislaciones de las ciudades libres	13
3. Desenvolvimiento del tráfico mercantil a partir de las Cruzadas	15
4. Mercados y ferias	15
5. Corporaciones de Mercaderes	16
6. Jurisdicción consular	16
7. Compilaciones de usos mercantiles y sentencias (lex mercatoria)	17
8. Ordenanzas de Bilbao	18
9. Descubrimientos geográficos y expansión de los mercados	20
10. Formación de los grandes Estados y nacionalización del Derecho Mercantil	20
11. Proclamación de la libertad de comercio	22
12. Movimiento codificador	22

CAPITULO II

EVOLUCION DEL DERECHO MERCANTIL EN COLOMBIA

A. ANTECEDENTES	25 a 27
1. Epoca colonial	25
2º Gran Colombia	26
3. Nueva Granada	26
B. PRIMER CODIGO DE COMERCIO	27 a 29
1. Confederación Granadina	27
2. Estados Unidos de Colombia	28
3. Código de Comercio Marítimo	28
4. Código de Comercio Terrestre del Estado Soberano de Panamá	28
C. SEGUNDO CODIGO DE COMERCIO	29
D. TERCER CODIGO DE COMERCIO	30 a 68
1. Denominación	30
2. Estructura	30
3. Gestación del nuevo Código	30
a. Etapa de proyectos dispersos	31
b. Etapa de un proyecto integrado	31
c. Etapa de revisión del proyecto de 1958	33
d. Etapa de controversia sobre el alcance de la revisión	37

— proyecto uniforme de títulos-valores para América Latina	
—INTAL—	042
— definición legal	162
— aristas que distinguen a todo título-valor	162
— características	162
— aspectos desde los cuales son contemplados por la ley colombiana	162
— tripartición (de contenido crediticio, representativos de mercancías y corporativos o de participación)	042, 162
Tratados o convenciones internacionales	105, 119
— con fuerza de ley en el país	105
— sin fuerza de ley en el país	119
Tráfico inmobiliario	157
Tribunales de Comercio	010
Tribunal Consular	010
Tribunal de La Rota (Génova)	010

U

Uniform Commercial Code	088
Uso	106, 108

e. Etapa de recapitulación y ajuste finales	39
4. Fuentes del Tercer Código de Comercio	40
5. Potestad de reglamentación	42
6. Algunas innovaciones importantes del Código	43 a 59
a. Régimen de las cámaras de comercio	43
b. Sociedades comerciales	44
c. Establecimiento de comercio	46
d. Propiedad industrial	47
e. Títulos-valores	48
f. Contratos mercantiles	49
g. Obligaciones mercantiles en general	51
h. Representación en el Derecho Mercantil	52
i. Período precontractual	53
j. Formación del contrato	53
k. Cesión de contrato	54
l. Ineficacia, nulidad, anulación e inoponibilidad	55
m. Contrato de suministro	56
n. Contrato de seguro	57
ñ. Mandato y sus modalidades principales	59
o. Otras novedades del Código	60 a 67
7. Corolario	67, 68

C A P I T U L O I I I

FUNCIÓN DEL DERECHO MERCANTIL

A. CONCEPTO TRADICIONAL DEL DERECHO PRIVADO	69 a 72
1. Contenido del Derecho Civil	70
2. Instrumentación técnica del Derecho Mercantil	71
B. DELIMITACION DEL DERECHO MERCANTIL	72 a 76
1. Derecho de los comerciantes o sistema subjetivo	72
2. Derecho de los actos de comercio o sistema objetivo	73
3. Sistema de relaciones económicas de derecho privado	74
4. Derecho de los actos realizados en masa	74
5. Derecho de las empresas	75
6. Derecho de la circulación de la riqueza	76
C. NUEVA CONCEPCION DEL DERECHO MERCANTIL	76 a 86
1. Arbitrio legislativo	76
2. Actividades civiles y actividades comerciales	77
3. Actividades comerciales y expansión del Derecho Mercantil	78
4. Elementos implícitos en toda actividad comercial	79
a. Mediación	79
b. Lucro o ánimo de lucrarse	80
5. Diversas modalidades de mediación con ánimo de lucro	80
6. Definición del Derecho Mercantil Colombiano	81
7. Importancia del Derecho Mercantil	82
8. Características del Derecho Mercantil	82 a 86
a. Es especial	82
b. Tiende a ser de naturaleza mixta	83

	Páginas
c. Es internacional o cosmopolita	84
d. Es de formación consuetudinaria	84
e. Es progresivo	85
f. Tiende a la uniformidad	85
9. Método de exposición del Derecho Mercantil	86

C A P I T U L O I V

AUTONOMIA DEL DERECHO MERCANTIL

A. CLASIFICACION GENERAL DE LAS LEGISLACIONES	87, 88
1. Grupo latino-europeo	87
2. Grupo germánico	87
3. Grupo anglo-norteamericano	87
4. Grupo latino-americano	88
B. PAISES DE DERECHO PRIVADO UNIFICADO Y PAISES DE DERECHO PRIVADO DIFERENCIADO	88 a 90
C. CONTROVERSIA ACERCA DE LA AUTONOMIA DEL DERECHO MERCANTIL	90 a 96
1. Argumentos en pro de la unidad del derecho privado o fusión de los códigos civil y de comercio	92
2. Razones en favor del dualismo o de la autonomía del Derecho Mercantil	93
3. Conclusiones	94 a 96
D. OTRAS SOLUCIONES DE LA TENDENCIA UNIFICADORA	96
E. EL DERECHO ECONOMICO	97 a 99

C A P I T U L O V

FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL

A. FUENTES EN GENERAL	101
1. Formales o en sentido propio	101
2. Materiales o reales	101
3. Cognoscitivas o históricas	102
B. FUENTES FORMALES DEL DERECHO MERCANTIL	102 a 112
1. Ley mercantil	102 a 105
a. Leyes mercantiles en sentido material y en sentido formal	102
b. Normas imperativas y dispositivas	103
1) Dispositivas por vía principal o exclusiva	103
2) Por vía subsidiaria o supletiva	103
c. Normas de la legislación civil	104
d. Estipulaciones contractuales	104
e. Tratados o convenciones internacionales	105
2. Costumbre mercantil	106 a 112
a. Costumbres normativas	106
b. Costumbres interpretativas o convencionales	107

	Páginas
c. Clasificaciones de la costumbre	107
d. Funciones que cumple la costumbres mercantil	108
e. Condiciones de la costumbre como norma de derecho	108 a 110
f. Prueba de los hechos constitutivos de la costumbre	110
g. Prueba de la costumbre mercantil existente en otro país	111
h. Prueba de la costumbre mercantil internacional	112
C. FUENTES MATERIALES O IMPROPIAS DEL DERECHO MERCANTIL	112 a 116
1. Jurisprudencia mercantil	113
2. Principios generales del Derecho Mercantil	113
3. Naturaleza de los hechos regulados	114
4. Tratados o convenciones internacionales sin fuerza de ley en el país	114
5. Leyes extranjeras	114
6. Doctrina de organismos estatales	115
7. Doctrina de tratadistas de Derecho Mercantil	116
D. IMPORTANCIA DEL TITULO PRELIMINAR DEL CODIGO DE COMERCIO	116 a 120
E. ORDEN DE PRECEDENCIA DE LAS REGLAS APLICABLES A LA MATERIA MERCANTIL	120

CAPITULO VI

OBJETIVIDAD EN EL AMBITO DEL DERECHO MERCANTIL

A. DISTINCION ENTRE NEGOCIOS JURIDICOS MERCANTILES Y LOS CIVILES	123
B. LA LIBERALIDAD Y EL DESINTERES NO SE PRESUMEN EN LOS NEGOCIOS MERCANTILES	125
C. SISTEMA OBJETIVO DEL DERECHO MERCANTIL	125
D. CRITERIO DE ENUMERACION DE LOS ACTOS DE COMERCIO	127
E. CLASIFICACIONES DE LOS ACTOS DE COMERCIO	128 a 133
1. Clasificación tradicional	128
a. Actos objetivos o absolutos	128
b. Actos subjetivos	129
c. Actos mercantiles unilaterales o mixtos	129
2. Clasificación de Alfredo Rocco	129
3. Clasificaciones de Arcángeli y de Mantilla Molina	130
4. Clasificación de Abel Mercado	132

CAPITULO VII

ACTOS, OPERACIONES Y EMPRESAS MERCANTILES

A. NUEVO ENFOQUE DEL ORDENAMIENTO MERCANTIL COLOMBIANO	135
B. DIVISION DE LAS ACTIVIDADES MERCANTILES	137 a 139

	Páginas
1. Clasificación tripartita	137
2. Actos objetivos	137
a. Objetivos en sentido absoluto	137
b. Objetivos en sentido relativo	138
1) Actos objetivos por el fin especulativo del sujeto	138
2) Actos objetivos por la forma particular de su ejercicio	138
3. Actos accesorios o conexos	139
4. Actos unilaterales o mixtos	139
C. ANALISIS DE LAS SERIES DEL CODIGO DE COMERCIO	140
1. Carácter de las enumeraciones	140
2. Actividades y operaciones legalmente declaradas como mercantiles	140 a 150
a. Ordinal 1º del artículo 20 del C. de Comercio	140
b. Ordinal 2º del artículo 20 del C. de Comercio	143
c. Ordinal 3º del artículo 20 del C. de Comercio	143
d. Ordinal 4º del artículo 20 del C. de Comercio	144
e. Ordinal 5º del artículo 20 del C. de Comercio	145
f. Ordinal 6º del artículo 20 del C. de Comercio	147
g. Ordinal 8º del artículo 20 del C. de Comercio	149
h. Ordinal 9º del artículo 20 del C. de Comercio	150
D. ACTIVIDADES MERCANTILES REALIZADAS POR EMPRESAS	151 a 166
1. Numerales 10º a 18º del C. de Comercio	151
2. La actividad bancaria	155
3. Las operaciones de bolsas	162
4. Los martillos	166
E. OTROS ACTOS Y CONTRATOS REGULADOS POR LA LEY MERCANTIL	167
F. ACTIVIDADES ESENCIALMENTE CIVILES	167 a 169

CAPITULO VIII

SUJETOS DEL DERECHO MERCANTIL

A. CONCEPTO GENERAL	171 a 174
1. Definición de comerciante	172
2. Clasificación de los comerciantes	173
a. Principales modalidades de comerciantes	174
b. Personas jurídicas comerciantes	174
B. COMERCIANTE INDIVIDUAL	176
1. Criterios de identificación	176
2. Criterio que predomina en Colombia	176
3. Supuestos del criterio material	176
a. Ocupación profesional	177
b. Vinculación de la persona a actos objetivos	177
c. Dedicación a una actividad mercantil	178
d. Actividad ejercida en nombre propio	178

4. Personas asimiladas a comerciantes	179
5. Adquisición de la calidad de comerciante	179
a. Sistema de igualdad jurídica para nacionales y extranjeros	180
b. Libertad para ejercer la ocupación de comerciante	181
6. Presunciones de ejercicio del comercio	181
7. Capacidad para ejercer el comercio?	182
8. Capacidad jurídica	183
9. Incapacidades e inhabilidades	184
10. Ejercicio del comercio por incapaces o inhábiles	186
11. Comerciante menor habilitado de edad	186
12. Hijo de familia adulto, con o sin peculio profesional	187
13. Los demás menores	188
14. La mujer casada comerciante	188
15. Importancia de la calidad de comerciante	189
16. Pérdida de la calidad de comerciante	190

C A P I T U L O I X

DEBERES PROFESIONALES DE LOS COMERCIANTES

A. FUNDAMENTO Y ENUMERACION	193
B. REGISTRO MERCANTIL	194 a 208
1. Finalidad	194
2. Precedentes	194
3. Sistemas de registro en diversos países	195
a. Sistema alemán	195
b. Sistema suizo	196
c. Sistema italiano	196
d. Sistema francés	196
4. Sistema de registro en Colombia	196 a 208
a. Lineamientos generales	196
b. Entidades registradoras	197
c. Funciones del registro	197
d. matrícula	199
1) De comerciantes individuales, copropiedades y sociedades de hecho	199
2) De establecimiento de comercio	200
3) De sociedades mercantiles	200
4) Registro de libros de comercio	201
5) Registro de actos y documentos	201 a 207
e. Sanciones por incumplimiento de la formalidad del registro	207
C. CONTABILIDAD	209, 210
1. Generalidades	209
a. Historia	209
b. Definición	209
c. Funciones	210
d. Finalidades	210
2. Deber de llevar contabilidad regular de los negocios	210 a 212
3. Libros y papeles del comerciante	212 a 216

	Páginas
a. Condiciones de todo sistema de contabilidad	212
b. Libros principales y auxiliares	213
c. Integridad formal y material de los libros de comercio	216
4.. Reserva y exhibición de libros del empresario	216
a. Cuándo puede ordenarse la presentación o exámen de libros?	217
b. Exhibición de libros y papeles	217
5. Eficacia probatoria de libros y papeles de comercio	219 a 222
6. Sanciones en relación con libros de contabilidad	222
D. CONSERVACION DE CORRESPONDENCIA Y DEMAS DOCUMENTOS RELACIONADOS CON LOS NEGOCIOS	224
E. DENUNCIAR ANTE EL JUEZ LA CESACION EN EL PAGO CORRIENTE DE OBLIGACIONES MERCANTILES	225
F. ABSTENCION DE ACTOS DE COMPETENCIA DESLEAL	226 a 230
1. Noción de esta competencia	226
2. Actos de competencia desleal	227
3. Indemnización de perjuicios	229

C A P I T U L O X

AUXILIARES DEL COMERCIANTE Y DEL COMERCIO

1. Auxiliares subordinados y autónomos	231
2. Auxiliares del comerciante	232 a 236
a. Factores y dependientes de comercio	232
b. Agentes viajeros	234
c. Agentes colocadores de seguros	234
d. Jefes de contabilidad o tenedores de libros	236
3. Auxiliares del comercio	236 a 245
a. Comisionistas	237
b. Corredores	238
c. Agentes de comercio	240
d. Contadores públicos independientes	240
e. Agencias de seguros	242
f. Corredores de seguros	243
g. Otros mediadores (Agentes de cambio, de aduanas, etc.)	245

C A P I T U L O X I

ORGANISMOS PARTICIPANTES EN LAS ACTIVIDADES MERCANTILES

1. Instituciones oficiales, gremiales y transitorias	247
2. Organización administrativa	247
a. El Estado como director general de la economía	248 a 251
b. Enumeración de organismos vinculados a las actividades económicas	251 a 288